

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้าง
โครงการประชาสัมพันธ์สรรพสามิตสร้างสรรค์สังคม

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์สรรพสามิตสร้างสรรค์สังคม
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม
๑. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๒. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ มกราคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย ประกอบด้วย
 - ๓.๑ ค่าจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่จัดงาน จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๓.๒ ค่าจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต เป็นเงิน ๒๑๕,๐๐๐ บาท
 - ๓.๓ ค่าบริการอาหาร และเครื่องดื่ม
จำนวน ๑,๐๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๓.๔ ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด
 - ๓.๕ ค่าจัดให้มีกิจกรรม อาทิ กิจกรรมสนทนาการ เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท
จำนวน ๒ ครั้ง
 - ๓.๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมอุปกรณ์ เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท
 - ค่าถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเป็นวีดีโอให้กับกรมสรรพสามิต
 - ค่าทีมงานติดต่อประสานงานและทีมงานดำเนินการจัดกิจกรรม
ทั้งก่อนวันจัดกิจกรรมและวันจัดกิจกรรม
 - ๓.๗ ค่าจัดทำแบบสอบถามและสำรวจความพึงพอใจ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
๓. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท ซีเอ อินโฟมีเดีย จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท ญาดา มีเดีย จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท เดอะไรท์โซน จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
 - ๕.๒ นางจารุณี ฉายวิริยะ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๕.๓ นายศิริชัย จำเนียรแพทย์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ
 - ๕.๔ นายธนรัตน์ สุวรรณเมณะ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ

นางพน
ธนรัตน์
จก
จก