

โครงการผลิตสื่อนิทรรศการเคลื่อนที่

ชื่อโครงการ โครงการผลิตสื่อนิทรรศการเคลื่อนที่
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้น พฤศจิกายน ๒๕๖๐ สิ้นสุด เมษายน ๒๕๖๑
ยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต การบริหารการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

สื่อประชาสัมพันธ์ นับว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกกับสาธารณชน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความคิดเห็น ทศนคติ และค่านิยมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เกิดความเข้าใจและยอมรับส่งผลให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุนในที่สุด เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมให้การประชาสัมพันธ์เชิงรุกประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างราบรื่น โดยช่วยสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ และสามารถเชื่อมโยงความเข้าใจของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นสื่อกลางที่ช่วยถ่ายทอดให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีสรรพสามิต และประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว บทบาทภาระหน้าที่ นโยบาย และผลการดำเนินงาน ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมสรรพสามิตให้เป็นที่แพร่หลาย

จากผลการสอบถามความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิตของหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิต เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ทั้งที่เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจึงได้จัดทำ “โครงการผลิตสื่อนิทรรศการเคลื่อนที่” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสำคัญและจำเป็นแก่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยจะมอบให้หน่วยงานในสังกัดกรมสรรพสามิต เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป อันจะส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิตเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นให้แก่หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้แก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีสรรพสามิต และประชาชนที่สนใจ
- (๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ รวมทั้งสินค้าและบริการที่กรมสรรพสามิต จัดเก็บภาษี และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเสียภาษีสรรพสามิต
- (๓) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมสรรพสามิตแก่สาธารณชนได้รับทราบ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- (๑) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีสรรพสามิต หรือผู้ประกอบการ
- (๒) นักเรียน นักศึกษา
- (๓) ประชาชนทั่วไป

๔. ผลผลิตและเป้าหมาย

ผลผลิต (OUTPUT)	เป้าหมาย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
๑. ชุดป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่ แบ่งเป็น			
๑.๑ ส่วนกลาง (ฝ่ายประชาสัมพันธ์) - บอร์ดจัดนิทรรศการสำเร็จรูปแบบพกพา	๖ ชิ้น	๑๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๑.๒ ส่วนภูมิภาค (สำนักงานสรรพสามิตภาค) - บอร์ดจัดนิทรรศการสำเร็จรูปแบบพกพา	๖๐ ชิ้น	๑๕,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐
รวมจำนวนทั้งสิ้น			๙๙๐,๐๐๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

การดำเนินงาน	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
๑) ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	●→					
๒) กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์	●→					
๓) จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติกรมฯ	●→					
๔) ดำเนินการจัดจ้างโดยสำนักบริหารการคลังและรายได้		●→	→			
๕) รวบรวมข้อมูลสำหรับการผลิต		●→	→			
๖) ดำเนินการผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่			●→	→		
๗) ดำเนินการแจกจ่ายให้แก่สำนักงานสรรพสามิตภาคและสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ทั่วประเทศ					●→	→

๖. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น จำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลลัพธ์)

- ๑) ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในนโยบาย บทบาท และภาระหน้าที่ของกรมสรรพสามิต
- ๒) ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายต่างๆ ของกรมสรรพสามิตมากขึ้น
- ๓) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีและประชาชนทั่วไปมีความตระหนักถึงความสำคัญและให้ความร่วมมือในการชำระภาษีเพิ่มขึ้น

๘. การส่งมอบงาน

- ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการผลิตสื่อนิทรรศการเคลื่อนที่

กรมสรรพสามิตจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินภารกิจต่างๆ ตามขอบเขตงาน โดยกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์ที่จะจัดจ้างมีจำนวน ๑ รายการ ได้แก่ ป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวน ๖๖ ชิ้น
โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่แบบใส่รูปสองฝั่งที่ผลิตจากวัสดุอะคริลิกใส
หนา ๓ มม. จำนวน ๒ แผ่น ประกบกัน ขนาดความกว้าง และความสูงสำหรับใส่กระดาษ
โปสเตอร์ หรืองานพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕๕ x ๑๕๐ ซม. มีน๊อตยึด ๔ มุม
๒. ฐานทำด้วยสแตนเลส ความสูงรวมฐาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗๖ ซม.
๓. โครงขาตั้งมีล้อเลื่อนที่ฐานสแตนเลส จำนวน ๔ ล้อ สามารถถล้อคล้อได้
๔. ผลิตป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๖ ชิ้น
๕. ผู้รับจ้างสามารถออกแบบได้ตามความเหมาะสม โดยเน้นความมั่นคง แข็งแรง สวยงาม
สะดวกในการใช้งานและเคลื่อนย้าย สามารถใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร
