

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้าง
โครงการจ้างประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านสื่อออนไลน์

๑. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านสื่อออนไลน์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย ประกอบด้วย
 - ๓.๑) การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ประกอบด้วย
 - ๓.๑.๑ ค่าออกแบบ Facebook Story ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน
 - ๓.๑.๒ ค่าประชาสัมพันธ์ Facebook Story ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิต ในรูปแบบ Facebook Boost Post โดยมียอดโชว์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ reach ในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน
 - ๓.๑.๓ ค่าประชาสัมพันธ์ Facebook Story ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิต ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook Fanpage ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/บุคคลสาธารณะ/บล็อกส่วนตัว/ศิลปิน/ผู้แต่ง/นักเขียน/นักแสดง/ชุมชน/บันเทิง ดังนี้
 - Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage
 - Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๔ Fanpage
 - Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage
 - ค่าประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิต ในรูปแบบ Cartoon tie-in ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook Fanpage ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ/การศึกษา/บล็อกส่วนตัว/ศิลปิน/ผู้แต่ง/นักเขียน/นักแสดง/ชุมชน/บันเทิง/ผู้ผลิต/ผู้อำนวยการสร้าง ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage





๓.๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

๓.๒.๑ ค่าประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านเว็บไซต์

ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- เว็บไซต์ที่มียอด Page view ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน
ไม่น้อยกว่า ๑ เว็บไซต์ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ วัน
- เว็บไซต์ที่มียอด Page View ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน
ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ วัน

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


๔.๑ บริษัท ซี.เอ อินโฟมีเดีย จำกัด เสนอราคา ๑,๕๓๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๔.๒ บริษัท Number๘ Creation จำกัด เสนอราคา ๑,๘๘๘,๖๗๘.๔๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นแปดพันหกกร้อยเจ็ดสิบบแปดสี่สิบบสตางค์) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๔.๓ บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๕.๑ นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๕.๒ นางจรรุณี ฉายวิริยะ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |
| ๕.๓ นายศิริชัย จำเนียรแพทย์ | นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ |
| ๕.๔ นายวิศรุต ปะภิรณะ | เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน |



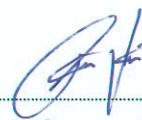
(นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



(นางจรรุณี ฉายวิริยะ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นายศิริชัย จำเนียรแพทย์)
นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ



(นายวิศรุต ปะภิรณะ)
เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน