

การวิเคราะห์ภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์

ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ฯลฯ กำหนดให้ส่วนราชการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของภาครัฐ ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม มีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากประชาชน ส่วนราชการต้องแต่งตั้งคณะทำงานร่วมภาคประชาชนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประเด็นที่เลือก ประกอบด้วย

๑. ผู้แทนจากส่วนราชการกรมสรรพสามิต (ซึ่งมาจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เลือก)
๒. ผู้แทนจากหน่วยราชการ/หน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี)
๓. ผู้แทนจากภาคประชาชน (ซึ่งหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับประเด็นที่เลือก)

ทั้งนี้ คณะทำงานภาคประชาชนฯ ต้องร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการในการสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมสรรพสามิตเห็นควรให้มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเบตเตอร์ ปัจจุบันมีประเด็นปัญหาในขั้นตอนการดำเนินการของผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของผู้ผลิตและผู้นำเข้า รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เช่น ประเด็นการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำและโครงสร้างราคา การทบทวนราคาขายปลีกแนะนำโดยไม่มีความชัดเจนเรื่องราคาฐานนิยมของสินค้าเบตเตอร์แต่ละชนิดในระบบฐานข้อมูลของกรมฯ ปัญหาการปฏิบัติตามประกาศกรมสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเบตเตอร์ เป็นต้น ทั้งนี้ การวิเคราะห์ประเด็นในการสร้างการมีส่วนร่วมได้วิเคราะห์ตามภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต ได้แก่
 - บริหารจัดเก็บภาษีเพื่อเป็นรายได้ของรัฐ
 - การป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต
- ๒) ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ได้แก่
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อใช้พัฒนาการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนมาตรการภาษีด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อความผาสุกของประชาชน
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารองค์กรแบบพลวัตตามระบบราชการ ๔.๐

จากการวิเคราะห์ภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต ได้พิจารณาเลือกภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการจัดทำโครงการฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ดังนี้

- ๑) ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต ได้แก่
 - บริหารจัดเก็บภาษีเพื่อเป็นรายได้ของรัฐ
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารองค์กรแบบพลวัตตามระบบราชการ ๔.๐

/การกำหนด...

การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

กรมสรรพสามิตเห็นควรให้ดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตแบบเตอริ โดยมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ

๑. พิจารณากลุ่มใดมีความสำคัญและได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานตามโครงการ
๒. พิจารณากลุ่มใดมีความสำคัญและมีอิทธิพลที่จะทำให้โครงการบรรลุผลหรือล้มเหลว

การพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต

กรมสรรพสามิตพิจารณากำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

ผู้แทนจากกรมสรรพสามิต

๑. สำนักมาตรฐานและพัฒนากิจการจัดเก็บภาษี ๒
๒. สำนักกฎหมาย
๓. สำนักแผนภาษี
๔. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. กลุ่มวิเคราะห์สินค้าและของกลาง
๖. กองกำกับและพัฒนามาตรฐานราคาภาษีสรรพสามิต
๗. สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๑๐
๘. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สังกัดสำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๑๐
๙. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สระบุรี
๑๐. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ฉะเชิงเทรา
๑๑. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สมุทรปราการ ๑
๑๒. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สมุทรปราการ ๒
๑๓. สำนักงานเลขานุการกรม

ผู้แทนจากภาคประชาชน ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการและผู้นำเข้าสินค้าแบบเตอริ เหตุผลที่กรมสรรพสามิตเลือกกลุ่มผู้ประกอบการและผู้นำเข้าสินค้าแบบเตอริ

ในพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๑๐ เนื่องจากเป็นพื้นที่ซึ่งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งสะดวกต่อการลงพื้นที่และจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งพื้นที่ดังกล่าวมีปริมาณของผู้ประกอบการสินค้านำเข้าแบบเตอริจำนวนมาก (๑,๐๐๐ ราย) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้าสินค้าแบบเตอริ สำหรับผู้ประกอบการ

ในพื้นที่...

ในพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สระบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ๑ และสมุทรปราการ ๒ จะเป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม (ผู้ผลิต) ทั้งนี้ ผู้ประกอบอุตสาหกรรม (ผู้ผลิต) และผู้นำเข้าสินค้าแบตเตอรี่จะมีปัญหาแตกต่างกัน จึงเห็นควรรับฟังปัญหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ร่วมกันทั้งสองกลุ่มดังกล่าว

สำหรับวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ มุ่งเน้นให้ความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปฏิบัติที่ถูกต้องของผู้ประกอบอุตสาหกรรมและผู้นำเข้าสินค้าแบตเตอรี่ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศกรมสรรพสามิตที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการดำเนินการในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตแบตเตอรี่ต่อไป

การกำหนดช่องทางในการรับฟัง

กรมสรรพสามิตได้มีช่องทางในการรับฟังปัญหาจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๙ ช่องทาง ดังนี้

๑. สายด่วน ๑๗๑๓
๒. โทรศัพท์สายตรงหมายเลข ๐ ๒๖๖๘ ๖๖๑๘
๓. E-mail : excise_hotline@excise.go.th
๔. เว็บไซต์กรมสรรพสามิต www.excise.go.th
๕. ตู้รับความคิดเห็นและร้องเรียน
๖. ตู้ ปณ.๑๐
๗. ศูนย์บริการประชาชน
๘. หนังสือราชการ/หนังสือทั่วไป
๙. โทรศัพท์เคลื่อนที่ของสรรพสามิตพื้นที่

ทั้งนี้ ได้มีการรวบรวมประเด็นปัญหา รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้น เสนอผู้บริหารเป็นรายเดือน และรายไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รับทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานต่อไป รวมทั้งกำหนดกิจกรรมและจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิตต่อไป