

รายละเอียดและข้อกำหนด
โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์
งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

กรมสรรพสามิตจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินภารกิจต่าง ๆ ตามขอบเขตงาน โดยกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จะจัดจ้างมีจำนวน ๑ รายการ ได้แก่ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อการศึกษาดูงานในภารกิจของกรมสรรพสามิต ประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสรรพสามิต ตลอดจนเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสื่อมวลชนกับเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวเป็นไปในเชิงสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต ในเขตพื้นที่ที่มีด่านนำเข้า-ส่งออกสินค้าสรรพสามิต เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวนเงิน ๑,๕๐๘,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าว
๒. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการศึกษาดูงานในภารกิจของกรมสรรพสามิต
๓. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต (กิจกรรม CSR)
๔. ผู้รับจ้างต้องจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน บทบาท หน้าที่และภารกิจของกรมสรรพสามิต
๕. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่พัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และต้องมีห้องพักที่จัดไว้เพียงพอสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน
๖. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม โดยต้องจัดเตรียมอาหารแก่ผู้ร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
๗. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมยานพาหนะ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรมตลอดการเดินทางทั้งไปและกลับโดยเครื่องบินโดยสาร และรถยนต์ตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด
๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ แบบละไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น
๙. ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน
๑๐. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมบันเทิง หรือสันทนาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
๑๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมประเมินผล



๑๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด
๑๓. ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอทัศน์ และส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดีวีดี
๑๔. ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานสำหรับติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรม
๑๕. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
๑๖. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมสรรพสามิตให้ดำเนินการ
๑๗. ผู้รับจ้างมีสิทธิขอเบิกค่าจ้างในการดำเนินงานจากกรมสรรพสามิต เมื่อได้ทำการจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว
๑๘. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดงานดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามความเห็นสมควร



Handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized name and a date-like mark.