

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์
ประสิทธิภาพงานเพิ่มการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิตสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง คือ การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกรมสรรพสามิต อย่างถูกต้อง จึงต้องอาศัยการเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสาร เรื่องราว เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลงาน และการดำเนินงานขององค์กรให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ได้ทราบและเข้าใจ เพื่อสร้างความนิยม ศรัทธา และความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน ซึ่งในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนอาจกระทำได้ในหลายวิธี และวิธีหนึ่งก็คือ การใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ มาช่วยเสริมให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง หรือสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่มวลชนจำนวนมากผ่านประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ กรมสรรพสามิตเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังที่มีภารกิจสำคัญในการจัดเก็บรายได้ เพื่อนำไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยได้พัฒนาการบริหารงานจัดเก็บภาษีให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการบริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึง เป็นธรรมและสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพด้วยความมุ่งมั่นในภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงการคลัง ดังนั้น สำนักงานเลขานุการกรมจึงเห็นว่าการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เป็นวิธีการอย่างหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์ที่มุ่งอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่หรือกระจายข่าวสารขององค์กรไปสู่ประชาชน

สำนักงานเลขานุการกรมจึงจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินการกิจต่าง ๆ ตามขอบเขตงาน โดยกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จะจัดจ้างมีจำนวน ๑ รายการ ได้แก่ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ประสิทธิภาพงานเพิ่มการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อการศึกษาดูงานในภารกิจของกรมสรรพสามิต ประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสรรพสามิต ตลอดจนเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสื่อมวลชนกับเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวเป็นไปในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย บทบาท ภาระหน้าที่ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในบทบาทภารกิจด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต ตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต

๒
P

๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสื่อมวลชนกับเจ้าหน้าที่ของกรมสรรพสามิต

๒.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตได้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้

๓.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ

กรมสรรพสามิตจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินภารกิจต่าง ๆ ตามขอบเขตงาน โดยกำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในเขตพื้นที่จันทบุรี และหรือตราด หรือตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓ เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน หรือตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าว โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการศึกษาดูงานในภารกิจของกรมสรรพสามิต โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน บทบาท หน้าที่ และภารกิจของกรมสรรพสามิต โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่พักในเขตพื้นที่การจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน แบ่งเป็นห้องพักเดี่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้อง ห้องพักรู้อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้อง หรือตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด

น.ม.
P.

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มอย่างเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถตู้ปรับอากาศ หรือรถบัส หรือตามที่กรมสรรพสามิต เพื่อรับ-ส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสัมภาระสำหรับการเดินทางไปยังสถานที่จัดกิจกรรมและสถานที่ต่าง ๆ โดยจัดให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ วัน

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำชุดของที่ระลึก โดยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าชุดละ ๑,๐๐๐ บาท สำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ แบบละไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้น ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต

๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน

๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง หรือตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และกิจกรรมบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมประเมินผล

๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด

๔.๑๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดิจิทัล

๔.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานสำหรับติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรม

๔.๑๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

๔.๑๖ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

๔.๑๗ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดงานดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามความเห็นสมควร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมสรรพสามิตให้ดำเนินการ

๖. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างการดำเนินการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๐๐ % ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

๗. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคา มิได้

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานครบถ้วนถูกต้อง โดยจะใช้เกณฑ์ราคา ในการคัดเลือก โดยผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทร. ๑๗๑๓ ต่อ ๕๕๗๓๔

E-mail : j_chaiviriya@gmail.com

