

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ประสิทธิภาพ งานเพิ่มการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต			
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม			
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)			
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓			
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)			
ราคา/หน่วย ประกอบด้วย			
๔.๑ ค่าจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับการแถลงข่าว	เป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๒ ค่าจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการศึกษาดูงาน ในภารกิจของกรมสรรพสามิต	เป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๓ ค่าจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม สร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต	เป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๔ ค่าจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต	เป็นเงิน	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๕ ค่าสถานที่พัก ๓ วัน ๒ คืน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๐ คน แบ่งเป็น	เป็นเงิน	๑๓๐,๐๐๐	บาท
๔.๕.๑ ห้องพักเดี่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้องๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท			
๔.๕.๒ ห้องพักร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้องๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท			
๔.๖ ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๗๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๑๐,๐๐๐	บาท
๔.๗ ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
๔.๘ ค่ารถตู้รับ-ส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสัมภาระสำหรับการเดินทาง ไปยังสถานที่ต่าง ๆ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑๒ คัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๐๐,๘๐๐	บาท
๔.๙ ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ แบบ ไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้น ราคาชิ้นละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๔๐,๐๐๐	บาท
๔.๑๐ ค่าพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท


 P.

๔.๑๑ ค่าจัดการแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และกิจกรรมบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	เป็นเงิน	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๑๒ ค่าจัดทำแบบสอบถามและประเมินผล	เป็นเงิน	๕,๐๐๐	บาท
๔.๑๓ ค่าจัดทำจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด	เป็นเงิน	๒,๐๐๐	บาท
๔.๑๔ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมอุปกรณ์	เป็นเงิน	๑๖๒,๒๐๐	บาท
๔.๑๔.๑ ค่าถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอ จำนวน ๑ ชุด			
๔.๑๔.๒ ค่าทีมงานติดต่อประสานงานและดำเนินจัดกิจกรรม ทั้งก่อนวันจัดกิจกรรมและวันจัดกิจกรรม			

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

- ๕.๑ บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด เสนอราคา ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๒ บริษัท เบร็นโบว์ จำกัด เสนอราคา ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๓ บริษัท ไทญูดี ครีเอทีฟ เฮาส์ จำกัด เสนอราคา ๒,๐๕๕,๐๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางจรรณี ฉายวิริยะ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- ๖.๒ นางสาวพงษ์จิรา ทิพย์รักษ์ นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
- ๖.๓ นางฉัตรนภา บุณนาค นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ



(นางจรรณี ฉายวิริยะ)



(นางสาวพงษ์จิรา ทิพย์รักษ์)



(นางฉัตรนภา บุณนาค)