

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

<p>๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี สรรพสามิตตามแผนปฏิรูปประเทศ/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม</p>			
<p>๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>			
<p>๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p>			
<p>เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>			
<p>ราคา/หน่วย ประกอบด้วย</p>			
๓.๑ ค่าจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ	เป็นเงิน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๒ ค่าจัดงานแถลงข่าวผลการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต จำนวน ๒ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ขนาด ๖*๑๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๕ ฉบับ ต่อการแถลงข่าว ๑ ครั้ง	เป็นเงิน	๑,๕๔๐,๐๐๐	บาท
๓.๓ ค่าผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศนั ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๗ ครั้ง	เป็นเงิน	๗๐๐,๐๐๐	บาท
<p>๓.๔ สื่อออนไลน์</p>			
๓.๔.๑ ค่าออกแบบและผลิต Viral Clip ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง	เป็นเงิน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๔.๒ ค่าออกแบบและผลิต Banner จำนวน ๑ เรื่อง	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๓.๔.๓ ค่าเผยแพร่ Viral Clip และ Banner ผ่านเว็บไซต์ ดังนี้	เป็นเงิน	๒,๒๕๐,๐๐๐	บาท
<p>๓.๔.๓.๑ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่มียอด Page view ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ จำนวน ๗ วัน</p>			
<p>๓.๔.๓.๒ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่มียอด Page view ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ จำนวน ๗ วัน</p>			
๓.๔.๔ ค่าออกแบบ Facebook Story จำนวน ๑ เรื่อง	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๓.๔.๕ ค่าประชาสัมพันธ์ Facebook Story ในรูปแบบ Facebook Boost Post จำนวน ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๓๙๐,๐๐๐	บาท
๓.๔.๖ ค่าประชาสัมพันธ์ Facebook Story ผ่าน Facebook Fanpage	เป็นเงิน	๑,๘๐๐,๐๐๐	บาท
<p>๓.๔.๖.๑ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Like จำนวน ๕ Fanpage</p>			
<p>๓.๔.๖.๒ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Like จำนวน ๕ Fanpage</p>			

พอ
.....

<p>๓.๔.๗ ค่าผลิตและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Cartoon tie-in</p> <p>๓.๔.๗.๑ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Like จำนวน ๓ Fanpage</p> <p>๓.๔.๗.๒ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Like จำนวน ๓ Fanpage</p> <p>๓.๕ ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>๓.๕.๑ ค่าจัดทำแผ่นพับ จำนวน ๔ เรื่อง ๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ แผ่น</p> <p>๓.๕.๒ ค่าจัดทำโปสเตอร์ จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๑,๐๐๐ แผ่น</p> <p>๓.๕.๓ ค่าจัดทำสติ๊กเกอร์ จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ แผ่น</p> <p>๓.๖ ค่าจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่</p> <p>๓.๖.๑ Backdrop จำนวน ๘๘ ชิ้น</p> <p>๓.๖.๒ ชุดนิทรรศการสำเร็จรูป จำนวน ๘๘ ชุด ๆ ละ ๔ ชิ้น</p> <p>๓.๗ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p> <p>เป็นเงิน</p>	<p>๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๖๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๗,๐๐๐ บาท</p> <p>๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๙๑๕,๒๐๐ บาท</p> <p>๓๖๐,๖๔๐ บาท</p> <p>๘๒๙,๑๖๐ บาท</p>
--	---	---

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท ซี.เอ.อินโฟมีเดีย จำกัด เสนอราคา ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๒ บริษัท บลู โอเซียน อิมเมจ จำกัด เสนอราคา ๑๐,๑๒๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๓ บริษัท สยาม อินเตอร์-วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด เสนอราคา ๑๐,๒๒๕,๐๐๐ บาท

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๕.๑ นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
- ๕.๒ นางจรรุณี ฉายวิริยะ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- ๕.๓ นายธนรัตน์ สุวรรณเมนะ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ
- ๕.๔ นายวิศรุต ปะภิรณะ เจ้าหน้าที่งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน



(นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์)



(นางจรรุณี ฉายวิริยะ)



(นายธนรัตน์ สุวรรณเมนะ)



(นายวิศรุต ปะภิรณะ)