

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย ประกอบด้วย
  - ๔.๑) การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ค (Facebook) ประกอบด้วย
    - ๔.๑.๑ ค่าออกแบบ Facebook Story ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน
    - ๔.๑.๒ ค่าประชาสัมพันธ์ Facebook Story ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิต ในรูปแบบ Facebook Boost Post โดยมียอดโชว์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ reach ในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน
    - ๔.๑.๓ ค่าประชาสัมพันธ์ Facebook Story ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิต ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook Fanpage ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/บุคคลสาธารณะ/บล็อกส่วนตัว/ศิลปิน/ผู้แต่ง/นักเขียน/นักแสดง/ชุมชน/บันเทิง ดังนี้
      - Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๒ Fanpage และเว็บไซต์สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๑ Fanpage
      - Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๒ Fanpage และเว็บไซต์สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๑ Fanpage
      - ค่าประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิต ในรูปแบบ Cartoon tie-in ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๒ Fanpage และเว็บไซต์สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ/การศึกษา/บล็อกส่วนตัว/ศิลปิน/ผู้แต่ง/นักเขียน/นักแสดง/ชุมชน/บันเทิง/ผู้ผลิต/ผู้อำนวยการสร้าง ไม่น้อยกว่า ๑ Fanpage

ท.ก.ก.

ศูนย์

งาน

๒๕๖๑

๔.๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

ค่าประชาสัมพันธ์การสร้างจิตสำนึกการเสียภาษีสรรพสามิตผ่านเว็บไซต์  
ที่ได้รับค่านิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- เว็บไซต์ที่มียอด Page view ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน  
ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน
- เว็บไซต์ที่มียอด Page View ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน  
ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท โนวาอินเตอร์ แอ็ด จำกัด เสนอราคาเป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ บริษัท ใหญ่ดี ศรีเอทีพีเฮาส์ จำกัด เสนอราคาเป็นเงิน ๑,๔๔๔,๕๐๐ บาท

๕.๓ บริษัท ซูเปอร์ฤทธิ์ ศรีเอชเอ็น จำกัด เสนอราคาเป็นเงิน ๑,๔๙๘,๐๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

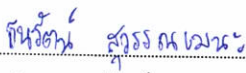
- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| ๖.๑ นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ             |
| ๖.๒ นางจรรุณี ฉายวิริยะ        | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ                  |
| ๖.๓ นายธนรัตน์ สุวรรณเมนะ      | นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ          |
| ๖.๔ นายวิศรุต ปะภิรณะ          | เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน |



(นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



(นางจรรุณี ฉายวิริยะ)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นายธนรัตน์ สุวรรณเมนะ)  
นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ



(นายวิศรุต ปะภิรณะ)  
เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน