

การดำเนินโครงการกรมสรรพสามิตใส่สะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วนของกรมสรรพสามิต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	
ส่งเสริมจิตสำนึก “ราชการใสสะอาด” ให้บุคลากรของกรมสรรพสามิตมีจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม	๑. โครงการเสริมสร้างความรู้และมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากรในสังกัดกรมสรรพสามิตรวมถึงการดำเนินการจัดส่งข้าราชการ และลูกจ้างของกรมสรรพสามิต ไปอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการกรมสรรพสามิตใสสะอาด และมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ	ตามที่ได้รับอนุมัติ	สบค.
	๒. โครงการกรมสรรพสามิตใสสะอาดร่วมใจทำบุญ ตักบาตร	จำนวน ๒ ครั้ง ที่จัดกิจกรรม	-	สคร.
	๓. โครงการปฏิบัติธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง ที่จัดกิจกรรม	ตามที่ได้รับอนุมัติ	สบค.
	๔. โครงการยกย่องเชิดชูบุคลากรของกรมสรรพสามิตที่มีความประพฤติ มีคุณธรรมและจริยธรรม			สบค.
	๔.๑ คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ระดับกรม	จำนวน ๑ ครั้ง	-	
	๔.๒ คัดเลือกผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระดับกรม	จำนวน ๑ ครั้ง	-	
	๔.๓ โครงการบุคลากรดาวเด่น (star)	จำนวน ๑ ครั้ง	ตามที่ได้รับอนุมัติ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวมพลังแผ่นดินป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบที่อาจเกิดขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	
ป้องกันเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่อาจเป็นภัยต่อการนำไปสู่สรรพสามิตใสสะอาด	๑. โครงการเผยแพร่ข้อมูลทางกฎหมาย ได้แก่			
	๑.๑ เป็นวิทยากรให้ความรู้ทางวิชาการแก่บุคลากรกรมสรรพสามิตหรือส่วนราชการอื่นและภาคเอกชน	๔ ครั้ง ที่บรรยาย	-	สกม.
	๑.๒ มีหลักเกณฑ์ ระเบียบหรือแนวทางปฏิบัติที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้	๗ กฎ ระเบียบหรือคำสั่งที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง	-	สกม.
	๒. โครงการประชาสัมพันธ์สรรพสามิตใสสะอาด			
	๒.๑ จัดทำสติ๊กเกอร์ณรงค์ป้องกันการทุจริต/เสริมสร้างจิตสำนึกจริยธรรมและวินัย	๕,๐๐๐ แผ่น	๒๐,๐๐๐ บาท	สลก.
๒.๒ จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ณรงค์ป้องกันการทุจริต/เสริมสร้างจิตสำนึกจริยธรรมและวินัย Facebook Fanpage กรมสรรพสามิต	๑ ครั้ง	-	สลก.	
๒.๓ จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ณรงค์ป้องกันการทุจริต/เสริมสร้างจิตสำนึก จริยธรรมและวินัย ติดตามจุดประชาสัมพันธ์	๒๐ แห่ง	-	สลก.	
๒.๔ ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมสรรพสามิต	๑ ครั้ง	-	สลก.	
๒.๕ จัดทำข้อมูลวิธีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตของส่วนราชการและการเขียนคำร้องที่ถูกต้อง พร้อมช่องทางการร้องเรียนและแจ้งกลับไปยังส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑ ครั้ง	-	สลก.	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	
ป้องกันเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่อาจเป็นภัยต่อการนำไปสู่สรรพสามิตใสสะอาด	๒.๖ การจัดทำข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงวิธีการที่ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการประมูลงานการจัดซื้อจัดจ้างของส่วนราชการ	๑ ครั้ง	-	สลก.
	๒.๗ ให้ความรู้แก่เครือข่ายทางเว็บไซต์เกี่ยวข้อง - วิธีการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบให้กับส่วนราชการ - การให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ/หลักการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลแบบระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) - วิธีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตของหน่วยงานและการเขียนคำร้องที่ถูกต้อง - ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งกลับไปยังส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑ ครั้ง	-	สลก.
	๓. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนมากขึ้น	๔ ครั้ง	-	สลก.
	๔ โครงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ			
	๔.๑ จัดระบบข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๙ - ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการมีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๙ (๑)-(๘) ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน - จัดทำดัชนีข้อมูลข่าวสารไว้ให้บริการและสามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็วและเป็นปัจจุบัน	๘ แห่ง	-	สลก.
		๘ แห่ง	-	สลก.
		๑ เล่ม	-	สลก.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	
ป้องกันเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่อาจเป็นภัยต่อการนำไปสู่สรรพสามิตใสสะอาด	๔.๒ บริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ			
	- ผู้บริหารของส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายให้	๑ ครั้ง	-	สลก.
	ความสำคัญและควบคุมให้มีการปฏิบัติงาน ตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารฯ เช่น มีการประชุม			
	- จัดเก็บสถิติและสรุปผลการมาใช้บริการ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	๔ ครั้ง	-	สลก.
	๔.๓ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้บุคคลในส่วนราชการและประชาชน			
	- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนรับทราบ ผ่าน ช่องทาง	๔ ช่องทาง	-	สลก.
	๔ ช่องทาง			
	- รับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ	๔ ครั้ง	-	สลก.
๔.๔ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประกวดราคา ประกาศ	๑๒ ครั้ง	-	สลก.	
สอบราคาลงบนเว็บไซต์ www.excise.go.th				
๔.๕ จัดทำสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บน www.excise.go.th	๑๒ ครั้ง	-	สลก.	
๕. การเพิ่มช่องทางการยื่นคำขออนุญาตขายสุรา ยาสูบ และไฟ สำหรับผู้ประสงค์จะขออนุญาตรายใหม่ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการติดต่อกับเจ้าหน้าที่	ประกาศ ๑ ฉบับ	-	สมฐ.๑	
๖. การเพิ่มช่องทางการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายแสดงการเสียภาษี เพื่อลดการติดต่อกับเจ้าหน้าที่	ประกาศ ๑ ฉบับ	-	สมฐ.๑	
๗. โครงการพัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	ประกาศ ๑ ฉบับ	-	สมฐ.๒	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	
ป้องกันเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่อาจเป็นภัยต่อการนำไปสู่สรรพสามิตใสสะอาด	๖. โครงการการจัดซื้อจัดจ้างทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ๖.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทางอิเล็กทรอนิกส์ ๖.๒ เผยแพร่ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์	จำนวน ๘ รายการ จำนวน ๑๖ ครั้ง ที่เผยแพร่	- -	สคร.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่หน่วยงานเพื่อต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	
จัดการกรณีทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นแล้วและที่กำลังเกิดขึ้น	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนของกรมสรรพสามิต (ศูนย์ร้องเรียน)	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตอบสนอง	-	สกก.