

## รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)

### โครงการประชาสัมพันธ์กรมสรรพาณิชย์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมสรรพาณิชย์เป็นหน่วยงานจัดเก็บภาษีในสังกัดกระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบบริหารงานจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพาณิชย์ โดยมุ่งเน้นการจัดเก็บภาษีเพื่อเสริมฐานะการคลังที่ยั่งยืน สร้างความเป็นธรรมและความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ และบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานและทันกับสมัยตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเร่งรัดและพัฒนาระบบการบริหารงานจัดเก็บภาษีของกรมสรรพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และบรรลุตามเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ที่เสียภาษีโดยสุจริต และคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งการสร้างความเข้าใจให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเกิดความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของตนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายสรรพาณิชย์ รวมทั้งให้ความร่วมมือในการเสียภาษี ตลอดจนยอมรับในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ สม่ำเสมอ และมีความต่อเนื่อง

การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรค์หรือสร้างภาพลักษณ์ ในเชิงบวกกับสาธารณะ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน เกี่ยวกับความคิดเห็น ทัศนคติ และค่านิยมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การรณรงค์ การให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกหรือทัศนคติที่ดี ทำให้เกิดความเข้าใจและยอมรับในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ กรมสรรพาณิชย์ตระหนักรถึงความสำคัญของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรมสรรพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพาณิชย์ในภาพรวม ตลอดจนสร้างการยอมรับแก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีและประชาชนทั่วไปในเชิงรุก โดยประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการและในภาวะวิกฤติ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้เสียภาษีให้ความร่วมมือในการเสียภาษี สร้างความเชื่อมั่น และเกิดความยอมรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยจะต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ สม่ำเสมอ และมีความต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายหลากหลายรูปแบบ โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะจัดทำมีจำนวน ๔ รายการ ดังนี้

รายการที่ ๑ สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓๔๖ ครั้ง

รายการที่ ๒ สื่อประชาสัมพันธ์

๒.๑ สิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ รายการ ได้แก่

๒.๑.๑ แผ่นพับ จำนวน ๔๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๑.๒ สติ๊กเกอร์ จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น

รายการที่ ๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ครั้ง

รายการที่ ๔ บทความทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๕ ครั้ง

๒  
๗๘๖/๒  
๑๗๙

/๒. วัตถุประสงค์...

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในนโยบาย บทบาท และภาระหน้าที่ ตลอดจน ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ของกรมสรรพากร
๒. เพื่อให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีและประชาชนทั่วไปทราบถึงความสำคัญและให้ความ ร่วมมือในการชำระภาษีเพิ่มขึ้น
๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนและผู้เสียภาษีให้เกิดความรู้สึกพร้อม ที่จะเสียภาษีด้วยความสมัครใจ และทราบกว่ากรมสรรพากรจัดทำแบบฟอร์ม เพื่อประชาชน

## ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกตรวจสอบหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของ รัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตาม ระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ที่้งานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่้ง งานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ที่้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้น ด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดายืนตัวบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม สรรพากร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารซึ่งหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารซึ่งและความคุ้มกัน เช่นว่า
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/๑๑. ผู้...

๗๗๗

๑๗๗

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

#### ๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ

กรมสรรสามि�ตจะทำการจัดซื้อบริษัทเพื่อดำเนินการกิจต่างๆ ตามขอบเขตงาน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะจัดซื้อมีจำนวน ๔ รายการ ดังนี้

##### รายการที่ ๑ สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบาย บทบาท ภาระหน้าที่และผลงานของกรมสรรสามิต จำนวน ๑ สปอต ความยาวสปอตละ ๓๐ วินาที โดยออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต้องเป็นสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมใน ๑๐ อันดับแรก และในส่วนภูมิภาค ต้องเป็นสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมในลำดับต้น ๆ ของจังหวัดนั้น ๆ

๒. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุตามข้อ ๑ โดยออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ สถานี และระบบเอฟเอ็ม (FM) ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๕ สถานี ได้แก่ ภาคเหนือ จำนวน ๑ สถานี ภาคกลาง จำนวน ๑ สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ สถานี ภาคตะวันออก จำนวน ๑ สถานี ภาคใต้ จำนวน ๑ สถานี รวมออกอากาศทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สถานี ซึ่งเมื่อร่วมกันทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาคแล้วต้องมีสัญญาณครอบคลุมทั่วทุกภาค

๓. ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตวิทยุตามข้อ ๑ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม (FM) ตามข้อ ๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่กรรมฯ มีหนังสือแจ้งให้ดำเนินการออกอากาศ โดยทุกสถานีจะต้องออกอากาศไม่น้อยกว่าวันละ ๑ ครั้ง ต่อเนื่องกัน ซึ่งกรมสรรสามิตจะเป็นผู้กำหนดวันเริ่มเผยแพร่องค์การ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กรุงเทพมหานคร ออกอากาศในระบบเอฟเอ็ม (FM) จำนวน ๑ สถานี รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๓.๒ ส่วนภูมิภาค ออกอากาศในระบบเอฟเอ็ม (FM) จำนวน ๕ สถานี รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง ได้แก่

/ภาค...

พ.ศ.๒๕๖๘ ๑๗๙

- ภาคเหนือ จำนวน ๑ สถานี ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ ครั้ง
  - ภาคกลาง จำนวน ๑ สถานี ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ ครั้ง
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ สถานี ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๒ ครั้ง
  - ภาคตะวันออก จำนวน ๑ สถานี ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๒ ครั้ง
  - ภาคใต้ จำนวน ๑ สถานี ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ ครั้ง
- รวมออกอากาศทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค จำนวน ๖ สถานี และออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๖ ครั้ง

๔. ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่องค์ความสปอตวิทยุตามข้อ ๒ และข้อ ๓ โดยต้องเป็นช่วงเวลา ก่อนหรือหลังการถ่ายทอดข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือ ก่อนหรือหลังข่าวต้นข่าวโมงทุกวันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ แต่ต้องไม่ใช่ช่วงเวลา ๐๔.๐๐ – ๐๖.๐๐ น.

๕. ในกรณีมีเหตุสุดวิสัยที่ผู้รับจ้างไม่สามารถเผยแพร่องค์ความสปอตวิทยุได้ครบตาม ข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลอันสมควรในการด้วยเผยแพร่องค์ความสปอตวิทยุ และต้องเผยแพร่ชัดเจนในวันและเวลาถัดไป

๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทสปอตวิทยุตามข้อ ๑ หรือตามทัวร์ข้อที่กรมสรรพสามิตกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องส่งบทสปอตวิทยุให้กรมสรรพสามิตตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการผลิตเป็นสปอตวิทยุ และเมื่อมีการแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องรับดำเนินการแก้ไข หรือจัดทำบทสปอตวิทยุขึ้นมาใหม่ให้แล้วเสร็จตามวัน และเวลา ที่กรมสรรพสามิตกำหนด

๗. ผู้รับจ้างต้องเสนอบทสปอตวิทยุตามข้อ ๑ แก่กรมสรรพสามิต จำนวน ๓ เรื่อง และเสนอซื้อผู้ให้เสียงสปอตวิทยุที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักในสังคม จำนวน ๒ ชื่อ พร้อมตัวอย่างเสียงที่ได้บันทึกเป็นสปอตวิทยุแล้ว มาพร้อมเอกสารประ gw กรา

๘. ผู้รับจ้างต้องเตรียมผลงานการผลิตสปอตวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาครัฐ เช่น ฯ มาแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน

๙. ผู้รับจ้างต้องส่งหลักฐานในการส่งมอบงานให้กรมสรรพสามิตประกอบด้วย

๙.๑ แผ่นซีดี ต้นฉบับ (Master CD) สปอตละ ๑ แผ่น

๙.๒ ใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานี สถานีละ ๑ ฉบับ

๙.๓ บทสปอตวิทยุที่ออกอากาศ

๑๐. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าเวลาในการเผยแพร่องค์ความสปอตวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงทุกสถานีตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด

๑๑. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตสปอตวิทยุ ดังนี้

๑๑.๑ ค่าเชียนบทสปอตวิทยุ

๑๑.๒ ค่าเสียงบรรยายสปอตวิทยุ

๑๑.๓ ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง

๙๙๙

/๑๑.๔ ค่า...

พ.ร.บ.

๙๙๙

- ๑๑.๔ ค่าตอบแทนช่างเทคนิคในการบันทึกเสียง  
๑๑.๕ ค่าตอบแทนช่างบันทึกเทปและตัดต่อ<sup>๑</sup>  
๑๑.๖ ค่าแผ่นซีดี  
๑๑.๗ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสปอตวิทยุทั้งหมด (ถ้ามี)  
๑๒. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการผลิตสปอตวิทยุ  
ดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามที่เห็นสมควร

รายการที่ ๒ สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ ประกอบด้วย

๒.๑ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ รายการ ประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ แผ่นพับ จำนวน ๔๕,๐๐๐ แผ่น  
๒.๑.๒ สติ๊กเกอร์ จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภาระหน้าที่  
ผลงาน ตลอดจนนโยบายต่างๆ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสรรพสามิต  
๒. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ดังนี้

๒.๑ จัดทำแผ่นพับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๒.๑.๑) พิมพ์ ๔ สี ในระบบอ้อฟเซ็ต  
๒.๑.๒) กระดาษอาร์ตการ์ดสองหน้า หนา ๑๓๐ แกรม เคลือบยูวี  
๒.๑.๓) ขนาดกระดาษเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี พิมพ์ ๒ หน้า (พับ ๓)  
๒.๑.๔) ผลิตแผ่นพับ จำนวน ๒ เรื่องๆ ละ ๒๒,๕๐๐ แผ่น  
รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๒ จัดทำสติ๊กเกอร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๒.๒.๑) พิมพ์ ๔ สี ในระบบอ้อฟเซ็ต  
๒.๒.๒) ชนิด PVC สีขาว เคลือบยูวี  
๒.๒.๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๑๗.๕ ซม.  
๒.๒.๔) ผลิตสติ๊กเกอร์ จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๒,๕๐๐ แผ่น  
รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ แผ่น

๓. ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ตามต้นฉบับที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมสรรพสามิต  
แล้ว โดยใช้เทคนิคการผลิตที่ทันสมัย และต้องส่งให้กรมสรรพสามิตตรวจสอบ  
ก่อนการผลิต ทั้งนี้ หากมีการแก้ไขผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จ  
ไม่เกิน ๕ วันทำการ

๔. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อสิ่งพิมพ์ตามข้อ ๒ และไฟล์งานต้นฉบับให้กรมสรรพสามิต 

/๔. หลัก...

 กก.๙๘

๕. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
ดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข  
ตามที่เห็นสมควร

### รายการที่ ๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ครั้ง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ จัดกิจกรรม และนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์  
พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ บทบาทหน้าที่และส่งเสริม  
ภาพลักษณ์ของกรมสรรพสามิต ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้เข้าร่วม  
กิจกรรมกับกรมสรรพสามิต จำนวน ๔ ครั้งฯ ละ ๑ วัน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ วัน
๒. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งเวทีให้มีระบบแสง สี เสียง และฉากหลังที่  
สวยงามเหมาะสม จำนวน ๔ ครั้งฯ ละ ๑ วัน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ วัน
๓. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ (Photography backdrop)  
จำนวน ๑ จุดต่อครั้ง รวม ๔ ครั้ง
๔. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรม อาทิ กิจกรรมสันทนาการ จำนวน ๔ ครั้งฯ ละ  
๑ วัน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ วัน
๕. ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๔ ครั้งฯ ครั้งละ  
๕ จุด รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ จุด
๖. ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อป้ายโฆษณาไวนิล แบบโปรดักชัน ขนาด ๑ x ๒ เมตร  
จำนวน ๒ แผ่นต่อครั้ง รวม ๘ แผ่น
๗. ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง และส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดิจิทัล
๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน  
๔ ครั้งฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ชิ้น
๙. ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๔ ครั้งฯ ละ ๑ คน
๑๐. ผู้รับจ้างต้องจัดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง<sup>๒</sup>  
ในวันจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ วัน
๑๑. ผู้รับจ้างต้องจัดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในวัน<sup>๒</sup>  
ก่อนวันจัดกิจกรรมทุกครั้งฯ ละอย่างน้อย ๓ มื้อต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า  
ครั้งละ ๑๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ วัน
๑๒. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้อย่างเพียงพอสำหรับผู้ร่วม  
กิจกรรม จำนวน ๔ ครั้งฯ ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น<sup>๒</sup>  
ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ คน
๑๓. ผู้รับจ้างต้องจัดสถานที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน  
๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้งฯ ละ ๑๐ ห้อง

๑๓. ผู้...

พย.๖๗๗

๒๗๗๕

๑๔. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมยานพาหนะรับ – ส่ง ระหว่างที่พัก และสถานที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒ คัน
๑๕. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มี GIMMICK พิธีเปิด ด้วยเทคนิคพิเศษในพิธีเปิดงาน และการแสดง OPENING SHOW ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนวันละ ๑ ชุด รวม ๕ ชุด
๑๖. ผู้รับจ้างต้องเช่าสถานที่จัดงานสำหรับรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ วัน
๑๗. กรณีที่มีการจัดกิจกรรมหรือให้ประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมให้ ผู้รับจ้างจัดเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแล ซึ่งแน่ และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม พร้อมทั้งจัดระบบบริหารจัดการเพื่อให้การเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปด้วย ความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน
๑๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุดต่อครั้ง ๆ ละ ๑ จุด รวมจำนวน ทั้งสิ้น ๕ จุด
๑๙. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิต พร้อมประเมินผล จำนวน ๕ ครั้ง
๒๐. ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่มานสำหรับติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมกับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามวัตถุประสงค์ของ การจัดกิจกรรม
๒๑. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมสรรพสามิตให้ดำเนินการ
๒๒. ผู้รับจ้างมีสิทธิขอเบิกค่าจ้างในการดำเนินงานจากการกรมสรรพสามิต เมื่อได้ทำ การจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว
๒๓. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดงานดังกล่าว ข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามที่ เห็นสมควร

#### รายการที่ ๔ บทความทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๕ ครั้ง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิตทางหนังสือพิมพ์ ฉบับภาษาไทยตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับ บทบาทภาระหน้าที่ ผลงาน ตลอดจนนโยบายต่างๆ ของกรมสรรพสามิต

๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อ ๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๒.๑) จัดทำบทความ หรือสกู๊ปพิเศษ หรือภาพข่าว หรือตามที่กรม

สรรพสามิตเห็นสมควร โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า  $6 \times 10$  คอลัมน์นิ้ว สีสี

/๒.๒ เผย...

พนักงาน

๒๗๗๘

- ๒.๒) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๔ ฉบับ ประกอบด้วย
- ๒.๒.๑) หนังสือพิมพ์ฐานแนวหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒.๒.๒) หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒.๒.๓) หนังสือพิมพ์มติชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒.๒.๔) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดทำต้นฉบับตามข้อ ๒ โดยใช้เทคนิคการนำเสนอที่ทันสมัย แล้วส่งให้กรมสรรสามि�ตตรตรวจสอบความถูกต้องก่อนการเผยแพร่ และหากมีการแก้ไขผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ

๔. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการผลิตและเผยแพร่องค์กร ตามข้อ ๒ ทางหนังสือพิมพ์ดังกล่าวข้างต้น กรมสรรสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไข ตามที่เห็นสมควร

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๙๐ วัน นับตั้งจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๖. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างการดำเนินการในแต่ละรายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็น

งวดที่ ๑ ส่งมอบรายการที่ ๑ เปิกจ่ายเป็น จำนวนเงิน ๕ % ของวงเงินสัญญา  
งวดที่ ๒ ส่งมอบรายการที่ ๒ เปิกจ่ายเป็น จำนวนเงิน ๑ % ของวงเงินสัญญา  
งวดที่ ๓ ส่งมอบรายการที่ ๓ เปิกจ่ายเป็น จำนวนเงิน ๘๐ % ของวงเงินสัญญา  
งวดที่ ๔ ส่งมอบรายการที่ ๔ เปิกจ่ายเป็น จำนวนเงิน ๑๕ % ของวงเงินสัญญา  
โดยสามารถส่งมอบงานข้างหน้างวดได้

#### ๗. วงเงินในการจัดหา

ใช้เงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๒,๙๖๒,๘๐๐ บาท  
(สองล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

#### ๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการยื่นข้อเสนอประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมสรรสามิตจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาต่ำสุด และจะพิจารณาจากราคาร่วม

\*\*\*\*\*

๑๗๖

๖๖๗๖